ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
VIỆN VIỆT NAM HỌC
VÀ KHOA HỌC PHÁT TRIỂN

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ QUẢNG NINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HẠ LONG

THƯ MỜI VIẾT BÀI

HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ

DI SẢN VÀ DU LỊCH: KIẾN TẠO ĐIỂM ĐẾN CỦA TƯƠNG LAI

Trong bối cảnh nhu cầu trải nghiệm của du khách ngày càng đa dạng, cùng với sự phát triển của khoa học, công nghệ và những yêu cầu về phát triển bền vững, hoạt động du lịch đang có nhiều chuyển biến. Các điểm đến không chỉ cần phát huy những giá trị văn hóa, tự nhiên và nguồn lực sẵn có mà còn phải đổi mới sản phẩm, nâng cao chất lượng trải nghiệm và hiệu quả quản trị. Nhằm tạo diễn đàn trao đổi kết quả nghiên cứu, chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn và thảo luận về định hướng phát triển điểm đến trong tương lai, Viện Việt Nam học và Khoa học phát triển, Đại học Quốc gia Hà Nội phối hợp với Trường Đại học Hạ Long tổ chức Hội thảo khoa học quốc tế **"Di sản và Du lịch: Kiến tạo điểm đến của tương lai"** (Heritage and Tourism: Shaping Destinations of the Future).

Ban Tổ chức trân trọng kính mời Quý đại biểu gửi bài tham luận với các thông tin sau:

1. THÔNG TIN CHUNG VỀ HỘI THẢO

- Đơn vị đồng tổ chức: Viện Việt Nam học và Khoa học phát triển, Đại học Quốc gia Hà Nội; Trường Đại học Hạ Long.

- Thời gian: Ngày 09/04/2027 (dự kiến).

- Địa điểm: Trường Đại học Hạ Long, phường Vàng Danh, thành phố Quảng Ninh (dự kiến).

- Hình thức: Trực tiếp.

- Ngôn ngữ: tiếng Anh và tiếng Việt.

2. CÁC NỘI DUNG CHÍNH CỦA HỘI THẢO

Hội thảo tiếp nhận các bài tham luận về những vấn đề lý luận, thực tiễn và chính sách, tập trung nhưng không giới hạn ở các hướng sau:

- Di sản, văn hóa và tài nguyên du lịch: Nhận diện, bảo tồn, khai thác và phát huy giá trị gắn với phát triển du lịch.

- Xu hướng du lịch, thị trường và hành vi du khách: Các loại hình, mô hình du lịch mới; nhu cầu, hành vi và trải nghiệm du khách.

- Sản phẩm, kinh tế du lịch và thương hiệu điểm đến: Phát triển sản phẩm, kinh tế sáng tạo, xây dựng thương hiệu và nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến.

- Công nghệ số và đổi mới sáng tạo trong du lịch: Chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ và đổi mới sáng tạo trong phát triển, kinh doanh và quản lý du lịch.

- Quản trị điểm đến và phát triển du lịch bền vững: Chính sách, quy hoạch, quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường và phát triển cộng đồng.

- Không gian du lịch và liên kết vùng: Tổ chức không gian, phát triển các điểm đến đặc thù, liên kết vùng và định hướng phát triển du lịch tại các điểm đến, đặc biệt là thành phố Quảng Ninh.

3. TIỂU BAN HỘI THẢO

Bên cạnh phiên toàn thể, Hội thảo dự kiến tổ chức 3 tiểu ban chuyên môn:

- Tiểu ban 1: Bảo tồn và phát huy giá trị di sản gắn với du lịch.

- Tiểu ban 2: Xu hướng du lịch và kiến tạo điểm đến tương lai.

- Tiểu ban 3: Di sản, du lịch và kiến tạo điểm đến tại thành phố Quảng Ninh.

4. THỂ LỆ NỘP BÀI

- Báo cáo tóm tắt: Tiếng Anh và tiếng Việt, mỗi bản không quá 400 từ; trình bày mục tiêu, phương pháp, kết quả nghiên cứu (hoặc kết quả dự kiến) và những đóng góp chính của báo cáo..

- Báo cáo toàn văn: Không quá 6.000 từ, bao gồm tài liệu tham khảo, bảng, hình và biểu đồ; trình bày theo Hướng dẫn chuẩn bị bài viết gửi kèm.

- Kính đề nghị Quý nhà khoa học gửi báo cáo tóm tắt và bài toàn văn qua địa chỉ email của Hội thảo.

5. CÁC MỐC THỜI GIAN QUAN TRỌNG

- Hạn nhận báo cáo tóm tắt: 30/11/2026.

- Hạn nhận bài toàn văn và nộp lệ phí: 15/02/2027.

- Hạn nhận bài chỉnh sửa sau phản biện: 15/03/2027.

- Thời gian tổ chức hội thảo: 09/04/2027.

6. LỆ PHÍ NỘP BÀI VÀ XUẤT BẢN

Lệ phí nộp bài: 2.000.000 VNĐ/bài, áp dụng đối với nghiên cứu sinh, học viên và các nhà khoa học ngoài hai đơn vị tổ chức. Miễn lệ phí đối với cán bộ của Viện Việt Nam học và Khoa học phát triển, Trường Đại học Hạ Long và các tác giả có bài viết theo đặt hàng của Ban Tổ chức.

Ban Tổ chức sẽ tiến hành phản biện và biên tập các bài toàn văn. Những bài đáp ứng yêu cầu chuyên môn và hoàn thiện theo ý kiến phản biện sẽ được xem xét, lựa chọn xuất bản trong Kỷ yếu Hội thảo có mã số ISBN trong năm 2027.

7. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Email nhận bài: vnh.hoithao@vnu.edu.vn

Hotline Ban Tổ chức: Chuyên môn (TS. Lý Viết Trường; SĐT: +84 336.302.985.); Hành chính (ThS. Nguyễn Thanh Tùng; SĐT: +84 979.167.186).

Viện Việt Nam học và Khoa học phát triển và Trường Đại học Hạ Long trân trọng kính mời Quý nhà khoa học, chuyên gia và các tác giả gửi bài tham luận, đóng góp ý kiến và tham dự Hội thảo.

Trân trọng kính mời!

Hà Nội, ngày 9 tháng 11 năm 2026

VIỆN VIỆT NAM HỌC
VÀ KHOA HỌC PHÁT TRIỂN
VIỆN TRƯỞNG

Phạm Đức Anh

Quảng Ninh, ngày 9 tháng 11 năm 2026

TRƯỜNG ĐẠI HỌC HẠ LONG
HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Đức Tiệp

HƯỚNG DẪN CHUẨN BỊ BÀI VIẾT

Hội thảo: DI SẢN VÀ DU LỊCH: KIẾN TẠO ĐIỂM ĐẾN CỦA TƯƠNG LAI

Quy cách bài viết

– **Ngôn ngữ:** Tiếng Anh hoặc Tiếng Việt

– **Độ dài:** Không quá 6.000 từ (bao gồm tài liệu tham khảo, bảng, hình và biểu đồ); soạn bằng Microsoft Word trên khổ giấy A4.

– **Căn lề:** Lề trên 2,5 cm; lề dưới 2,5 cm; lề trái 3 cm; lề phải 2 cm.

– **Định dạng đoạn văn:** Phông Times New Roman, cỡ chữ 13, căn đều hai lề; dòng đầu thụt 1,27 cm, giãn đoạn trước 6 pt, sau 0 pt và giãn dòng Multiple 1,3.

– **Đề mục và tiểu mục:**

Đề mục cấp 1: Times New Roman, cỡ 13, **IN HOA, ĐẬM**, căn trái.

Đề mục cấp 2: Times New Roman, cỡ 13, **chữ thường, đậm**, căn trái.

Đề mục cấp 3: Times New Roman, cỡ 13, ***chữ thường, đậm nghiêng***, căn trái.

– **Bảng, hình và biểu đồ:**

Bảng: Trình bày ngắn gọn. Tên bảng đặt **phía trên bảng**, viết chữ thường, đậm và căn giữa. Ghi rõ nguồn bảng.

Hình và biểu đồ: Phải rõ nét, có thể thu nhỏ ở kích thước phù hợp. Tên hình/biểu đồ đặt **phía dưới hình/biểu đồ**, viết chữ thường, đậm và căn giữa. Nguồn của bảng, hình và biểu đồ được ghi dưới tên, *chữ thường, nghiêng, căn phải*. Nếu cần, có thể bổ sung giải thích chi tiết dưới dòng nguồn.

Cấu trúc bài viết

1. **TÊN BÀI VIẾT.**
2. **Tóm tắt (tiếng Anh và tiếng Việt):** Không quá 400 từ.
3. **Từ khóa:** 3–5 từ khóa.
4. **Nội dung chính:**
   - **GIỚI THIỆU/ĐẶT VẤN ĐỀ/MỞ ĐẦU**
   - **TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU / CƠ SỞ LÝ THUYẾT**
   - **PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU**
   - **KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN**
   - **KẾT LUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ**
5. **Tài liệu tham khảo:** Trình bày theo định dạng APA.

[Mẫu cấu trúc chi tiết của bài viết]

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH GẮN VỚI GIÁ TRỊ VĂN HÓA TẠI ĐIỂM ĐẾN…

Học hàm, học vị, Họ và tên tác giả

Cơ quan công tác

Tóm tắt (tiếng Việt)

[Trình bày nội dung tóm tắt bài viết – không quá 400 từ.]

Từ khóa: du lịch văn hóa; điểm đến; trải nghiệm du khách; phát triển bền vững.

Tóm tắt (tiếng Anh): tên bài viết, tác giả, cơ quan, nội dung chính, từ khóa.

GIỚI THIỆU NGHIÊN CỨU

TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU / CƠ SỞ LÝ THUYẾT

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN

Tổng hợp kết quả chính 1

Các kết quả nghiên cứu chính được trình bày tại bảng dưới đây.

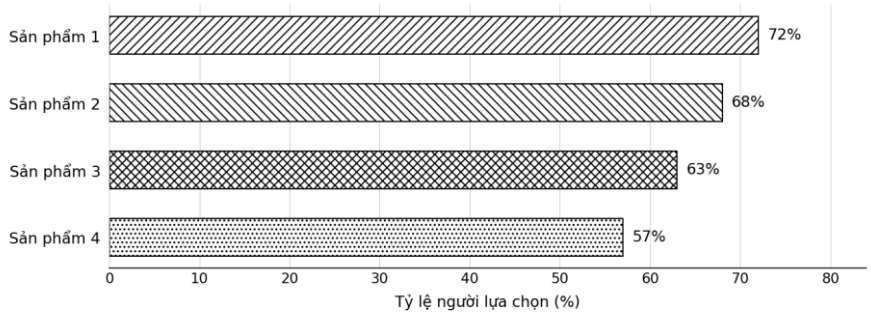
Bảng 1. Tổng hợp ví dụ về yếu tố hấp dẫn của điểm đến

Yếu tố	Số lựa chọn	Tỷ lệ (%)
Yếu tố 1	125	41,7
Yếu tố 2	95	31,7
Yếu tố 3	80	26,6
Tổng	**300**	**100,0**

Nguồn:

Tổng hợp kết quả chính 2

Các kết quả nghiên cứu được minh họa bằng biểu đồ dưới đây.



Hình 1. Ví dụ về tỷ lệ lựa chọn các sản phẩm du lịch

Nguồn:

KẾT LUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tài liệu tham khảo được trình bày theo định dạng APA

Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116. https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3

Trương Quang Hải (Chủ biên) (2019). Du lịch Tây Nguyên: Luận cứ khoa học và giải pháp phát triển. Nhà xuất bản Đại học Quốc gia Hà Nội.

Timothy, D. J. (2011). *Cultural heritage and tourism: An introduction*. Channel View Publications. https://doi.org/10.21832/9781845411787